

chefs

tidningen

2019

**Chefstidningens
nya form får fortsatt
stor uppmärksamhet!**

Förutom att tidningen 2017 vann
fackförbundspressens pris för
bästa redigering,
nominerades den 2018
till både Svenska
designpriset och
Publishingpriset.

LÄSES AV 33 000 CHEFER
HR- och personalansvariga!

CHEFSTIDNINGEN ÖKAR I UPPLAGA
och är den mycket omtyckta tidningen som
med åtta nummer per år, på ett trovärdigt och
intressant sätt fördjupar sig inom ledarskap,
organisation och personal. Genom reportage
och teman uppmärksammar vi trender, aktuella
händelser och senaste forskningsrön där vi får
möta intressanta profiler i olika branscher.

VÅRA LÄSARE är i första hand chefer och
beslutsfattare samt personal/beteendevetare
med akademisk bakgrund. De arbetar inom
både privat och offentlig sektor och innehar ofta
viktiga positioner med ansvar för stora personal-
grupper. De har alla ett stort intresse av aktuell
information inom HR- och ledarskap för att lyckas
ännu bättre i sitt jobb.

ANNONSBOOKNING 08-10 39 20



2019

Annonsbokning

Bengtsson & Sundström
Media, Tjärhovsgatan 32
116 21 Stockholm
Tfn: 08-10 39 20
chefstidningen@bs-media.se

Materialadress:

Digitalt via e-post:
efva@bs-media.se

Webbannonsering:

För utökad exponering, packe-
tera gärna din printannonsering
ihop med en webbannons på
www.chefstidningen.se
Format/priser: se separat dok.

Annonsmaterial

Tryckfärdigt, högupplöst
pdf i 300 dpi med inbädd-
ade bilder, typsnitt och
färginställning i CMYK.
För garanterad färgåter-
givning bifoga färgprov.

Vi hjälper dig gärna med
annonsframställning för en
kostnad av tio procent av
ordinarie annonspris exkl.
moms. Ring 08-10 39 20
i god tid före sista
materialdag.

Övrig information

Tidningsformat: 185 x 290 mm
Raster: 150 linjer/tum
Upplaga: 24 400 ex. (direktadr.)
Räckvidd: ca 33 000 läsare
Tryckeri: Norra Skåne Offset
Chefredaktör: Karin Tideström
för Akademikerförbundet SSR/
Svensk Chefsförening.
E-post: karin@a4.se

Endast skriftlig annullering,
senast två veckor före sista
materialdag. Ev. avsteg från
detta resulterar i full debitering.

Målgrupp

Chefer och beslutsfattare
på högre- och mellanchefs-
nivå samt andra i ledande
befattningar, ofta med ansvar
för stora personalgrupper.

HR- och personalchefer
med akademisk utbildning
som personal- och beteende-
vetare.

Våra läsare återfinns såväl
inom privat som offentlig
sektor, samtliga med
akademisk examen.

FORMAT & PRISER

(Formaten är i mm, bredd x höjd. Tidningen är momsbefriad)

Uppslag

Pris 34 500 kr



Utfallande 370 x 290 (inkl. 4mm utfall).
OBS! Då tidningen är limmad får ingen vik-
tig information ligga i eller för nära mitten!
Beräkna cirka 25-30 mm i mitten där delar
kan försvinna i den sk. "limbunten".

Helsida

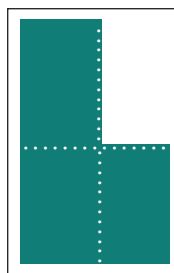
Pris 20 500 kr



Satsyta 146 x 247
Utfallande 185 x 290
Baksidan/utf 185 x 265
OBS! utfallandemått +4mm

Halvsida

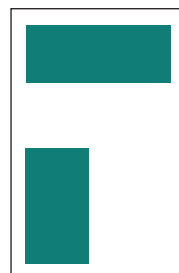
Pris 13 500 kr



Stående 71 x 247
Liggande 146 x 121

Kvartssida

Pris 8 200 kr



Stående 71 x 121
Liggande 146 x 59

Omslag 2 och 3: 23 800 kr Baksidan: 28 950 kr Övr. begärda plac. 10 % tillägg Bilagor: offereras separat efter vikt/format

UTGIVNINGSPLAN 2019

NR	BOKNING	MATERIAL	UTGIVNING
1	10 dec-2018	20 dec-2018	23 jan
2	28 jan	4 feb	27 feb
3	4 mars	11 mars	3 april
4	8 april	15 april	15 maj

NR	BOKNING	MATERIAL	UTGIVNING
5	20 maj	27 maj	19 juni
6	5 aug	12 aug	4 sept
7	23 sept	30 sept	23 okt
8	4 nov	11 nov	4 dec