

chefs

tidningen

HR- och
ledarskaps-
magasin för
akademiker



Utgivning
2022

Chefstidningen

är Sveriges största HR- och ledarskapsmagasin för akademiker! Från 2022 kommer vår **webb** att få en ny spännande form och du kommer också att kunna medverka i **Nyhetsbrev**.

TEMA
TALANGER:

**ÄR DE
VÄRDA ATT
JAGA?**

LÄSES AV cirka 50 000 CHEFER
HR- och personalansvariga!

CHEFSTIDNINGEN - bygger på forskning och är den mycket omtyckta tidningen som med åtta nummer per år, på ett trovärdigt och intressant sätt fördjupar sig inom ledarskap, organisation och personal. Genom reportage och teman uppmärksammar vi trender, aktuella händelser och senaste forskningsrön där vi får möta intressanta profiler i olika branscher.

VÅRA LÄSARE är i första hand chefer och beslutsfattare samt personal/beteendevetare med akademisk bakgrund. De arbetar inom både privat och offentlig sektor och innehar ofta viktiga positioner med ansvar för stora personalgrupper. De har alla ett stort intresse av aktuell information inom HR- och ledarskap för att lyckas ännu bättre i sitt jobb.

ANNONSBOKNING 08-10 39 20



Annonsbokning

Bengtsson & Sundström Media
Tjärhovsgatan 32, 116 21 Stockholm
Tfn: 08-10 39 20
chefstidningen@bs-media.se

Webbannonsering:

För utökad exponering, packetera gärna din printannonsering ihop med en webbannons på chefstidningen.se
Format/priser: se separat dok.

Målgrupp: se föregående sida

Annonsmaterial

Tryckfärdigt, högupplöst pdf i 300 dpi med inbäddade bilder, typsnitt och färginställning i CMYK.

Materialadress:

Digitalt via e-post: efva@bs-media.se

Vi hjälper dig gärna med annonsframställning för en kostnad av tio procent av ordinarie annonspris exkl. moms. Ring 08-10 39 20 i god tid före sista materialdag.

Övrig information

Tidningsformat: 185 x 290 mm
Raster: 150 linjer/tum
Upplaga: 24 400 ex. (direktadr.)
Läsare: ca 33 000 läsare plus cirka 20 000 nya "digitala" läsare/chefer inom Sveriges Ingenjörer.
Chefredaktör: Helene Claesson/A4 för AkademikerMedia & Utbildning i Stockholm AB.
Endast skriftlig annullering, senast två veckor före sista materialdag.
Ev. avsteg från detta resulterar i full debitering.

FORMAT & PRISER* (Formaten är i mm, bredd x höjd. Priser exklusive moms.)

* priserna kan komma att ändras/höjas för 2022 men berör ej bokningar gjorda före 10 december 2021.

Uppslag

Pris 34 500 kr



370 x 290 utfallande (+ 4mm skärsmån)

OBS! Då tidningen är limmad får ingen viktig information ligga i eller för nära mitten! Beräkna cirka 25-30 mm i mitten där delar kan försvinna i den så kallade "limbunt".

Helsida

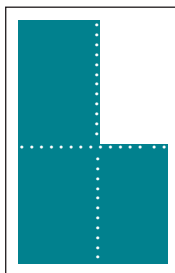
Pris 20 500 kr



146 x 247 satsyta
185 x 290 utfallande
185 x 265 baksida/utf.
OBS! utfallandemått +4mm

Halvsida

Pris 13 500 kr



71 x 247 stående
146 x 121 liggande

Kvartssida

Pris 8 200 kr



71 x 121 stående
146 x 59 liggande

Omslag 2 och 3: 23 800 kr Baksidan: 28 950 kr Övr. begärda plac. 10 % tillägg Bilagor: offereras separat efter vikt/format.

För digital annonsering på www.chefstidningen.se samt i Nyhetsbrev; se separat prislista, flera olika format.

UTGIVNINGSPLAN 2022

NR	BOKNING	MATERIAL	UTGIVNING
1	1 dec -2021	22 dec -2021	26 jan
2	2 jan	28 jan	23 feb
3	1 feb	25 feb	23 mars
4	1 april	22 april	18 maj

NR	BOKNING	MATERIAL	UTGIVNING
5	1 3 maj	20 maj	15 juni
6	1 0 aug	15 aug	7 sept
7	1 6 sept	23 sept	19 okt
8	2 8 okt	4 nov	30 nov